

Τεύχος 4 - 2012

■ **Editorial**

**Εκδότης:**

Safer Internet Hellas,  
Επικεφαλής Δράσης  
Ενημέρωσης *Saferinternet.gr*,  
Ελληνικό Κέντρο Ασφαλούς  
Διαδικτύου

Email: [info@saferinternet.gr](mailto:info@saferinternet.gr)

**Επικοινωνία:**

Δρ. Βερόνικα Σαμαρά  
Τηλ. 210 6212365  
Email: [vsamara@sihellas.org](mailto:vsamara@sihellas.org)

**Περιεχόμενα**

Η Πολιτική Απορρήτου και οι Όροι Χρήσης του Twitter: όλα όσα πρέπει να γνωρίζουμε	2
Μικρά Νέα	8

Αγαπητοί φίλοι,

Έχοντας ήδη αφιερώσει τα δύο προηγούμενα τεύχη στην Πολιτική Απορρήτου και τους Όρους Χρήσης της Google και του Νο 1 ιστοχώρου κοινωνικής δικτύωσης, Facebook, κλείνουμε με το παρόν τεύχος την ενότητα αυτή με το δεύτερο σε μέγεθος «social network» αυτή τη στιγμή: το **Twitter**.

Όπως και στους άλλους δύο ιστοχώρους, έτσι και στο Twitter οι περισσότεροι έφηβοι, αλλά και μεγάλη μερίδα ενηλίκων, δεν έχουν διαβάσει και δε γνωρίζουν τους όρους χρήσης και την πολιτική απορρήτου με την οποία αυτομάτως συμφωνούν με την εγγραφή τους σε αυτό. Είναι ιδιαίτερος σημαντικό, λοιπόν, να κατανοήσουμε πλήρως τα κείμενα αυτά, πριν δημιουργήσουμε ένα λογαριασμό.

Όπως πάντα, σας παραθέτουμε μικρά νέα και ειδήσεις από το έργο του Safer Internet ή από τον κόσμο της τεχνολογίας.

Σας ευχόμαστε ολόψυχα καλό υπόλοιπο καλοκαίρι!

**Εγγραφή / διαγραφή**

Εάν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας, στείλτε μας ένα ηλεκτρονικό μήνυμα στην διεύθυνση [support@sihellas.org](mailto:support@sihellas.org) με θέμα «subscribe SI Newsletter».

Εάν θέλετε να διαγραφείτε από την λίστα αποδεκτών, τότε στείλτε μας ένα ηλεκτρονικό μήνυμα στην διεύθυνση [support@sihellas.org](mailto:support@sihellas.org) με τον τίτλο «unsubscribe SI Newsletter».

**safeLine.gr**

ΙΔΡΥΜΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ & ΕΡΕΥΝΑΣ - IIT, SAFENET

[www.safeline.gr](http://www.safeline.gr)

Καταγγέλετε  
παρόνομο περιεχόμενο  
στο Διαδίκτυο

Γραμμή Βοηθείας

**ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΟ**

ΜΟΝΑΔΑ ΕΘΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΙΑΣ (Μ.Ε.Υ.)  
ΠΛΗΡΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ 80011 80015

**800 11 800 15**

Εάν το Διαδίκτυο  
δυσκολεύει τη ζωή του παιδιού σας  
ζητήστε βοήθεια

## ■ Η Πολιτική Απορρήτου και οι Όροι Χρήσης του Twitter: Όλα όσα πρέπει να γνωρίζουμε

Μετά το Facebook, ο δημοφιλέστερος ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης είναι σίγουρα το Twitter με περίπου 500.000.000 χρήστες παγκοσμίως<sup>1</sup>. Ωστόσο, Twitter και Facebook είναι τελείως διαφορετικές πλατφόρμες. Στο Twitter, κάθε εγγεγραμμένος χρήστης μπορεί να στείλει ένα μήνυμα 140 χαρακτήρων ή λιγότερο, που είναι εξ' ορισμού δημόσιο και μπορεί να περιλαμβάνει περιεχόμενο, όπως φωτογραφίες, βίντεο και συνδέσμους άλλων σελίδων (links). Ουσιαστικά το Twitter είναι μια "μικρό-blogging" υπηρεσία που επιτρέπει στους χρήστες να απαντήσουν σε ερωτήσεις του τύπου «Τι κάνεις αυτή τη στιγμή;» στέλνοντας απλά μηνύματα που ονομάζονται "tweets" σε φίλους ή, όπως λέγονται στη γλώσσα του Twitter, "followers" (το δίκτυο των ανθρώπων που ακολουθούν ένα χρήστη).

Παρ' όλο που ακόμα δεν έχει κατακτήσει τα μεγέθη του Facebook, το Twitter κερδίζει ολοένα και μεγαλύτερο έδαφος σε όλες τις ηλικίες. Σήμερα, μπορεί να γίνει μέλος της υπηρεσίας οποιοσδήποτε έχει συμπληρώσει το 13<sup>ο</sup> έτος της ηλικίας του. Στην Ελλάδα, υπάρχουν περίπου 200.000 χρήστες στο Twitter και ο αριθμός αυξάνει καθημερινά<sup>2</sup>. Είναι, λοιπόν, ιδιαίτερα σημαντικό να κατανοήσουμε πλήρως τους όρους χρήσης και την πολιτική απορρήτου της δημοφιλούς αυτής υπηρεσίας που αποτελεί κομμάτι της καθημερινότητας πολλών ανθρώπων και δη νέων.

### **A. Πολιτική απορρήτου – τα πιο σημαντικά**

Στο κάτω μέρος της οθόνης του Twitter αναγράφεται με μικρά γράμματα στα αγγλικά ο όρος "Privacy". Εκεί διαβάζετε ποια δεδομένα συλλέγει η ιστοσελίδα για τους επισκέπτες της και πώς τα χρησιμοποιεί και τα διαχειρίζεται όταν χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες της.

#### **A1. Συλλογή Πληροφοριών**

**Πληροφορίες που συλλέγονται κατά την εγγραφή:** Όταν δημιουργείτε ή ανανεώνετε ένα λογαριασμό Twitter, παρέχετε κάποιες προσωπικές πληροφορίες, όπως το όνομά σας, το όνομα χρήστη, κωδικό πρόσβασης και διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Ορισμένες από τις πληροφορίες, όπως το αληθινό σας όνομα και το όνομα χρήστη, αναγράφονται στις υπηρεσίες του Twitter, συμπεριλαμβανομένης της σελίδας του προφίλ σας και των αποτελεσμάτων αναζήτησης. Ορισμένες υπηρεσίες, όπως η αναζήτηση, το δημόσιο προφίλ των χρηστών και η προβολή στους καταλόγους, δεν απαιτούν εγγραφή.

**Πρόσθετες πληροφορίες:** Εκτός από τις πληροφορίες του προφίλ σας, το Twitter ενδέχεται να χρησιμοποιήσει και άλλα στοιχεία που δημοσιοποιείτε στο προφίλ σας, όπως ένα σύντομο βιογραφικό σημείωμα, τι δουλειά κάνετε, την ιστοσελίδα σας, ή μια φωτογραφία που «ανεβάσατε». Χρησιμοποιεί, επίσης, στοιχεία που προσθέτετε στο λογαριασμό σας, με πληροφορίες όπως τον αριθμό του κινητού σας τηλεφώνου για παράδοση μηνυμάτων SMS. Το Twitter μπορεί να χρησιμοποιήσει τα στοιχεία επικοινωνίας σας για να σας στείλει πληροφορίες σχετικά με τις υπηρεσίες του ή για να προωθήσει διάφορα προϊόντα για διαφημιστικούς λόγους. Ωστόσο, υπάρχει η δυνατότητα να απενεργοποιήσετε αυτές τις ειδοποιήσεις μέσω των ρυθμίσεων του λογαριασμού σας. Το Twitter ενδέχεται να χρησιμοποιήσει τα στοιχεία επικοινωνίας σας (email / τηλέφωνο) για να βοηθήσει άλλους χρήστες να εντοπίσουν το προφίλ σας μέσω τρίτων υπηρεσιών και εφαρμογών.

<sup>1</sup> Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στατιστικά αποτελέσματα, [http://www.mediabistro.com/alltwitter/twitter-statistics-2012\\_b18914](http://www.mediabistro.com/alltwitter/twitter-statistics-2012_b18914)

<sup>2</sup> Πηγή: <http://trending.gr/>

Εάν μέσω των ρυθμίσεων του λογαριασμού σας έχετε εισάγει λίστα διευθύνσεων με ανθρώπους που γνωρίζετε, το Twitter μπορεί να χρησιμοποιήσει τα στοιχεία αυτά για να σας «προτείνει» να «ακολουθήσετε» ανθρώπους που ξέρετε. Εάν επικοινωνήσετε μέσω email με την ιστοσελίδα, το Twitter μπορεί να αποθηκεύσει το μήνυμά σας και τις πληροφορίες αποστολής για να απαντήσει στο αίτημά σας.

Εάν συνδέσετε το λογαριασμό σας στο Twitter με λογαριασμό που διατηρείτε σε άλλη ιστοσελίδα, η ιστοσελίδα αυτή μπορεί να αποστείλει τα στοιχεία της εγγραφής σας ή πληροφορίες σχετικά με το εκεί προφίλ σας στο Twitter, όπως και άλλες πληροφορίες που επιτρέπουν στο Twitter να ελέγχει τις διπλές εγγραφές μηνυμάτων στις συνεργαζόμενες πλατφόρμες (τα λεγόμενα "cross-posting"), ενώ -όπως αναγράφεται στην πολιτική απορρήτου- τα στοιχεία εγγραφής σας και οι πληροφορίες του εκεί προφίλ σας διαγράφονται από το Twitter μέσα σε λίγες εβδομάδες, εάν επιλέξετε να αποσυνδέσετε τους δυο λογαριασμούς.

**"Tweets", λίστες και άλλες δημόσιες πληροφορίες:** Οι υπηρεσίες του Twitter έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε οι χρήστες να μοιράζονται πληροφορίες μεταξύ τους. Οι περισσότερες από τις πληροφορίες που παρέχετε είναι στοιχεία που είναι δημόσια ορατά. Αυτό περιλαμβάνει όχι μόνο τα μηνύματα που κάνετε "tweet" αλλά και τα μεταδεδομένα αυτών, όπως η ημερομηνία που δημιουργήσατε ένα "tweet", οι χρήστες που «ακολουθείτε», τα αγαπημένα σας "tweets" και οποιαδήποτε μικρή ή μεγάλη πληροφορία προκύπτει από τη χρήση των υπηρεσιών του Twitter. Γενικά, η πολιτική που ακολουθεί το Twitter είναι να δημοσιοποιεί ό,τι πληροφορία δίνετε στο προφίλ σας για όσο καιρό παραμένει ενεργή (εφ' όσον δεν τη διαγράψετε), αλλά, **υπάρχουν ρυθμίσεις ώστε τα μηνύματά σας να είναι πιο ιδιωτικά εάν το επιλέξετε.** Γενικότερα, όλες οι πληροφορίες που είναι δημόσιες στο προφίλ σας μπορούν να εντοπιστούν από τις μηχανές αναζήτησης και μπορούν να παραδοθούν μέσω SMS και API σε ένα ευρύ φάσμα χρηστών και υπηρεσιών. Παράδειγμα αποτελεί η Βιβλιοθήκη του Κογκρέσου στις Ηνωμένες Πολιτείες, που διατηρεί αρχεία των "tweets" των χρηστών για ιστορικούς σκοπούς, όπως υποστηρίζει.

*Συμβουλή: Όταν αναρτάτε περιεχόμενο στο προφίλ σας, όπως φωτογραφίες, βίντεο και διάφορους συνδέσμους μέσω των Υπηρεσιών του Twitter, να είστε πολύ προσεκτικοί με τις πληροφορίες που επιλέγετε να δημοσιοποιήσετε.*

**Πληροφορίες Τοποθεσίας:** Εάν επιλέξετε να δημοσιεύσετε την τοποθεσία σας στα "tweets" σας και στο προφίλ σας στο Twitter, ή ορίσετε την τοποθεσία σας στο "Twitter.com", ή ενεργοποιήσετε τον υπολογιστή σας ή το κινητό σας τηλέφωνο για να στείλετε πληροφορίες για το πού βρίσκεστε, το Twitter ενδέχεται να χρησιμοποιήσει και να αποθηκεύσει πληροφορίες για την τοποθεσία σας για να παρέχει -όπως αναγράφει στην πολιτική απορρήτου του- πιο βελτιωμένες υπηρεσίες και να προσαρμόσει, για παράδειγμα, πιο σχετικό περιεχόμενο στα στοιχεία που προβάλλει στους χρήστες, όπως τοπικές τάσεις, διαφημίσεις κλπ.

**Σύνδεσμοι:** Το Twitter μπορεί να παρακολουθεί το πώς αλληλεπιδράτε με τους διάφορους συνδέσμους (links) των υπηρεσιών του, συμπεριλαμβανομένων ειδοποιήσεων του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, υπηρεσιών τρίτων, καθώς και εφαρμογών. Ο λόγος, σύμφωνα με το Twitter, είναι για να παράσχει πιο σχετικές διαφημίσεις, αλλά και να συγκεντρώσει στατιστικά στοιχεία, όπως το πόσες φορές επιλέχθηκε ένας συγκεκριμένος σύνδεσμος.

**Καταγραφή δεδομένων:** Οι διακομιστές στο Twitter καταγράφουν αυτόματα τις πληροφορίες που δημιουργούνται από τη χρήση των Υπηρεσιών από εσάς. Η καταγραφή δεδομένων μπορεί να περιλαμβάνει πληροφορίες όπως τη διεύθυνση IP σας, τον τύπο του προγράμματος περιήγησής σας, το λειτουργικό σύστημα που χρησιμοποιείτε, τις σελίδες που επισκεφτήκατε, τα αναγνωριστικά του κινητού σας

τηλεφώνου, τους όρους αναζήτησης που έχετε πραγματοποιήσει, καθώς και πληροφορίες μέσω cookies<sup>3</sup>. Επίσης, καταγράφονται δεδομένα όταν, για παράδειγμα, επισκέπτεστε τις ιστοσελίδες του Twitter, εγγράφεστε σε Υπηρεσίες, αλληλεπιδράτε με ειδοποιήσεις μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, χρησιμοποιείτε το λογαριασμό σας στο Twitter κλπ. Σύμφωνα με την πολιτική απορρήτου Twitter, αυτό γίνεται για να βελτιώσει και να προσαρμόσει το περιεχόμενο των υπηρεσιών του.

## A2. Πώς χρησιμοποιούνται αυτά τα στοιχεία

Το Twitter αναφέρει στην Πολιτική Απορρήτου του ότι δεν αποκαλύπτει τις πληροφορίες που συλλέγει, εκτός από τις περιορισμένες περιπτώσεις που περιγράφονται πιο κάτω:

- **Με τη συγκατάθεσή σας:** Το Twitter μοιράζεται τις πληροφορίες σας, όταν πχ. δίνετε τη συγκατάθεση σε μια εφαρμογή να αποκτήσει πρόσβαση στο λογαριασμό σας.
- **Πάροχοι Υπηρεσιών:** Το Twitter χρησιμοποιεί ορισμένα έμπιστα τρίτα μέρη, στις Ηνωμένες Πολιτείες και αλλού, για την εκτέλεση των λειτουργιών και την παροχή υπηρεσιών του. Το Twitter μοιράζεται τα προσωπικά αυτά στοιχεία με αυτά τα τρίτα μέρη, αλλά μόνο στο βαθμό που απαιτείται για την εκτέλεση των συγκεκριμένων λειτουργιών και υπηρεσιών, και μόνο με βάση τις δεσμεύσεις που αντιστοιχούν στην προστασία της Πολιτικής Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων.
- **Δίκαιο και ζημιές:** Το Twitter μπορεί να αποκαλύψει τα στοιχεία σας εάν θεωρεί ότι είναι λογικά αναγκαίο για την ικανοποίηση οποιουδήποτε νόμου, κανονισμού, ή νομικού ζητήματος, για την ασφάλεια ενός ατόμου, αν τίθεται θέμα απάτης, τεχνικού προβλήματος ή αν θίγονται καθ' οιονδήποτε τρόπο τα δικαιώματα ή η ιδιοκτησία του Twitter.
- **Μεταβίβαση επιχείρησης:** Σε περίπτωση που το Twitter εμπλέκεται σε μια πτώχευση, συγχώνευση, εξαγορά, αναδιοργάνωση ή πώληση περιουσιακών στοιχείων, οι πληροφορίες σας ενδέχεται να πωληθούν ή να μεταφερθούν ως μέρος της συναλλαγής αυτής.
- **Μη ιδιωτικές ή μη προσωπικές πληροφορίες:** Το Twitter ενδέχεται να μοιραστεί τις μη ιδιωτικές ή μη προσωπικές σας πληροφορίες, όπως τις πληροφορίες στο προφίλ σας, συμπεριλαμβανομένων των δημόσιων "tweets" σας, ή τον αριθμό των χρηστών που σας «ακολουθούν» ή που τους «ακολουθείτε» εσείς, ή τον αριθμό των χρηστών που επιλέγουν ένα σύνδεσμο.

## Τροποποιώντας τα προσωπικά σας στοιχεία

Εάν είστε εγγεγραμμένος χρήστης του Twitter, η υπηρεσία σας παρέχει τα μέσα για να προβάλλετε ή να τροποποιήσετε τις προσωπικές πληροφορίες που έχετε δώσει, μέσα από την επιλογή *Ρυθμίσεις*.

Μπορείτε, επίσης, να διαγράψετε μόνιμα το λογαριασμό σας από το Twitter, ακολουθώντας τις οδηγίες στον αντίστοιχο σύνδεσμο. Ο λογαριασμός σας αρχικά θα απενεργοποιηθεί και στη συνέχεια θα διαγραφεί. Όταν ο λογαριασμός σας γίνεται ανενεργός, δεν είναι πλέον ορατός στο "Twitter.com". Στη συνέχεια, έχετε 30 ημέρες περιθώριο σε περίπτωση που θέλετε να ανακτήσετε το λογαριασμό σας. Μετά τις 30 ημέρες αρχίζει η διαδικασία αφαίρεσης του λογαριασμού σας από το σύστημα, η οποία διαρκεί έως μία εβδομάδα.

<sup>3</sup> Στη γλώσσα του Διαδικτύου πρόκειται για μικρά αρχεία που δημιουργούνται αυτόματα στο σκληρό μας δίσκο, όταν επισκεπτόμαστε ορισμένες ιστοσελίδες, χωρίς να ζητηθεί η έγκρισή μας. Εάν επισκεφθούμε αργότερα την ίδια ιστοσελίδα, τότε ο διακομιστής μας αναγνωρίζει από το αντίστοιχο cookie. Τα αρχεία αυτά μπορούν να περιέχουν πληροφορίες, όπως ποιες ιστοσελίδες επισκεφθήκαμε, πόσο χρόνο αφιερώσαμε σε μια συγκεκριμένη ιστοσελίδα και πολλά άλλα που αφορούν τις συνήθειές μας, όταν είμαστε στο Διαδίκτυο. Τα cookies διευκολύνουν τη λειτουργία πολλών ιστοσελίδων, όπως για παράδειγμα στις ηλεκτρονικές αγορές, αλλά πολλές φορές χρησιμοποιούνται για διαφημιστικούς λόγους. Έχουμε τη δυνατότητα να απενεργοποιήσουμε τα cookies μέσω των επιλογών απορρήτου του browser μας.



## Η Πολιτική του Twitter για τα παιδιά

Το Twitter δεν προορίζεται για άτομα κάτω των 13 ετών. Σε περίπτωση που οι γονείς διαπιστώσουν ότι τα παιδιά τους, χωρίς την άδειά τους, έχουν δώσει τα προσωπικά τους δεδομένα, μπορούν να επικοινωνήσουν στο mail [privacy@twitter.com](mailto:privacy@twitter.com). Αν το Twitter διαπιστώσει ότι ένα παιδί κάτω των 13 ετών έχει δώσει προσωπικές πληροφορίες, λαμβάνει μέτρα κατάργησης του λογαριασμού αυτού.

### **B. Όροι χρήσης – τα πιο σημαντικά**

Θα τους συναντήσετε στο κάτω μέρος της οθόνης του Twitter ως “Terms” και αφορούν τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις σας στον ιστοχώρο. Οτιδήποτε δημοσιοποιείτε στο Twitter είναι άμεσα ορατό στους χρήστες της Υπηρεσίας σε όλο τον κόσμο. Όπως αναγράφεται από το ίδιο το Twitter, είστε ό,τι κάνετε “tweet”. Δίνετε ιδιαίτερη έμφαση στα παρακάτω:

#### **B.1 Βασικές Προϋποθέσεις**

Είστε υπεύθυνοι για τη χρήση της υπηρεσίας και για οποιοδήποτε περιεχόμενο δημοσιοποιείτε σε αυτήν. Το Twitter αναφέρει ότι μπορείτε να χρησιμοποιείτε τον ιστοχώρο μόνο εάν έχετε τη δυνατότητα να συνάψετε ένα δεσμευτικό συμβόλαιο με την Υπηρεσία και δεν υπόκειστε σε περιορισμούς βάσει της νομοθεσίας των ΗΠΑ ή άλλης ισχύουσας νομοθεσίας.

#### **B2. Προστασία των προσωπικών σας δεδομένων**

Με την εγγραφή σας στην υπηρεσία, συναινείτε αυτόματα στη συλλογή και χρήση των πληροφοριών σας (όπως ορίζεται στην Πολιτική Απορρήτου), συμπεριλαμβανομένης της μεταφοράς των στοιχείων αυτών στις Ηνωμένες Πολιτείες και/ή σε άλλες χώρες για αποθήκευση, επεξεργασία και χρήση τους από το Twitter.

#### **B3. Κωδικοί πρόσβασης**

Είστε υπεύθυνοι για τη διαφύλαξη των κωδικών πρόσβασής σας στην Υπηρεσία. Το Twitter συμβουλεύει τους χρήστες να χρησιμοποιούν «ισχυρούς» κωδικούς ασφαλείας (συνδυασμός πεζών και κεφαλαίων γραμμάτων, αριθμών και συμβόλων) για την πρόσβαση στο λογαριασμό τους. Το Twitter, όπως επισημαίνει, δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε απώλεια ή ζημία προκύψει από την αδυναμία συμμόρφωσης των χρηστών με τα παραπάνω.

#### **B4. Διαχείριση περιεχομένου**

Σύμφωνα με το Twitter, οι χρήστες φέρουν αποκλειστική ευθύνη για το περιεχόμενο που δημοσιοποιούν ή που ανταλλάσσουν σε ιδιωτικά μηνύματα με άλλους χρήστες. Το Twitter δεν υποχρεούται να ελέγχει κατ’ ανάγκη το περιεχόμενο στις Υπηρεσίες του και ως εκ τούτου δε φέρει καμία ευθύνη γι’ αυτό. Είναι σημαντικό να τονίσουμε πως το Twitter δεν υιοθετεί, στηρίζει ή εγγυάται την πληρότητα, εγκυρότητα ή αξιοπιστία οποιουδήποτε περιεχομένου δημοσιοποιείται στην Υπηρεσία του, ούτε υιοθετεί απόψεις που εκφράζονται στην πλατφόρμα του. Αντιλαμβάνεστε λοιπόν, πως ενδέχεται να εκτεθείτε σε περιεχόμενο ανακριβές, προσβλητικό, κακόβουλο ή καθ’ οιονδήποτε τρόπο ανάρμοστο ή σε αναρτήσεις που μπορεί να είναι παραπλανητικές. Καθίσταται σαφές ότι το Twitter δε δεσμεύεται σε καμία περίπτωση ούτε για το περιεχόμενο, ούτε για τις λειτουργίες των υπηρεσιών, την αξιοπιστία τους, τη διαθεσιμότητά τους ή τη δυνατότητα να ικανοποιήσουν τις ανάγκες σας.

#### **B5. Τα δικαιώματά σας**

Στο Twitter, αναφέρεται ότι **το περιεχόμενο που δημοσιεύετε στον ιστοχώρο του σας ανήκει. Ταυτόχρονα, όμως, δίνετε στον ιστοχώρο μια παγκόσμια, μη αποκλειστική, δωρεάν άδεια χρήσης (μαζί με το δικαίωμα της περαιτέρω μεταβίβασης της άδειας αυτής) να χρησιμοποιεί,**

**αντιγράφει, αναπαράγει, επεξεργάζεται, τροποποιεί, προσαρμόζει, δημοσιεύσει, προωθεί και διαμοιράζει το περιεχόμενο αυτό σε οποιοδήποτε μέσο και με τη βοήθεια οποιασδήποτε μεθόδου διανομής (που είναι γνωστή ή θα αναπτυχθεί στο μέλλον). Με άλλα λόγια, με την άδεια αυτή εξουσιοδοτείτε το Twitter να διαθέτει όλα τα “tweet” σας σε όλο τον κόσμο και να δίνει τη δυνατότητα σε όλους να κάνουν το ίδιο.**

#### **B6. Τα δικαιώματα της Υπηρεσίας**

Κάθε περιεχόμενο που σχετίζεται με τις Υπηρεσίες που παρέχει το Twitter (εκτός από αυτό που αναρτούν οι χρήστες) παραμένει αποκλειστική ιδιοκτησία του. Οι Υπηρεσίες προστατεύονται βάσει πνευματικών δικαιωμάτων και της σχετικής με αυτά νομοθεσίας των Ηνωμένων Πολιτειών αλλά και άλλων χωρών. Οι χρήστες δεν έχουν καμία δικαιοδοσία να χρησιμοποιούν το λογότυπο, εμπορικό σήμα ή άλλα διακριτικά χαρακτηριστικά του Twitter. Οποιαδήποτε σχόλια, προτάσεις ή απόψεις εκφράζουν οι χρήστες για το Twitter είναι σε εθελοντική βάση και η Υπηρεσία μπορεί να τις αξιοποιήσει όπως νομίζει, χωρίς να φέρει ευθύνη απέναντι στους χρήστες.

#### **B7. Περιορισμοί περιεχομένου και χρήσης των Υπηρεσιών**

Το Twitter διατηρεί το δικαίωμα να απομακρύνει ή να αρνηθεί να διανείμει περιεχόμενο στην Υπηρεσία του, να τερματίσει την ιδιότητα μέλους κάποιου χρήστη ή να ανακτήσει ονόματα χρηστών, χωρίς να έχει καμία ευθύνη απέναντι στους χρήστες. Επιπλέον, διατηρεί το δικαίωμα να έχει πρόσβαση, να διαβάζει, να διατηρεί αρχείο και να χρησιμοποιεί κάθε πληροφορία όπως κρίνει αναγκαίο α) για την ικανοποίηση κάθε εφαρμοστέας νομοθεσίας ή κυβερνητικού αιτήματος, β) για την επιβολή των Όρων Χρήσης σε περίπτωση μη συμμόρφωσης ή παραβίασης τους, γ) για να διερευνήσει, αποτρέψει ή διαχειριστεί περίπτωση εξαπάτησης ή τεχνικού προβλήματος ή προβλήματος ασφαλείας, δ) για να ανταποκριθεί σε αιτήματα χρηστών, ή ε) για να προστατέψει τα δικαιώματα, την ιδιοκτησία ή την ασφάλεια των χρηστών στο Twitter.

#### **B8. Πνευματική Ιδιοκτησία**

Το Twitter σέβεται τη πνευματική ιδιοκτησία των χρηστών του και αναμένει από τους χρήστες του να κάνουν το ίδιο. Όπως αναγράφεται στους όρους χρήσης, εάν κάποιος χρήστης θεωρεί ότι παραβιάζεται η πνευματική του ιδιοκτησία σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, μπορεί να απευθυνθεί στο Twitter παρέχοντας κάποια απαραίτητα δικαιολογητικά.

Η Υπηρεσία διατηρεί το δικαίωμα να απομακρύνει περιεχόμενο που θεωρεί ότι παραβιάζει πνευματικά δικαιώματα άλλων χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση ή ευθύνη απέναντι στους χρήστες. Σε ορισμένες περιπτώσεις μπορεί ακόμη και να τερματίσει ένα λογαριασμό, εάν ο χρήστης προβαίνει επανηλλειμένως σε παραβιάσεις δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.

#### **B.9 Εγγυήσεις και Δηλώσεις Αποποίησης - Η Υπηρεσία παρέχεται «ως έχει»**

Η πρόσβαση και χρήση των Υπηρεσιών ή οποιουδήποτε συνδεδεμένου με αυτές περιεχομένου γίνεται με δική σας ευθύνη. Καταλαβαίνετε και αποδέχεστε ότι οι υπηρεσίες παρέχονται «ως έχουν». Το Twitter και οι θυγατρικές του αποποιούνται κάθε ευθύνης για εγγυήσεις, ρητές ή υπονοούμενες.

Το Twitter και οι θυγατρικές του δε φέρουν καμία ευθύνη α) για την πληρότητα, ακρίβεια, διαθεσιμότητα, ασφάλεια ή αξιοπιστία του περιεχομένου ή των υπηρεσιών του, β) για οποιαδήποτε βλάβη μπορεί να προκληθεί στον υπολογιστή σας από κακόβουλο λογισμικό ή τυχόν ιούς που μπορεί να μεταδοθούν από τις υπηρεσίες του στους χρήστες, ή γ) για τη δυνατότητα των υπηρεσιών να ικανοποιήσουν τις ανάγκες σας. Επιπλέον, καμία συμβουλή ή πληροφορία, γραπτή ή προφορική, που παρέχεται από το Twitter και τους συνεργάτες του δεν δημιουργεί υποχρέωση ευθύνης για την ιστοσελίδα.

Γι' αυτό και αναφέρεται ρητά πως στο μέγιστο βαθμό που επιτρέπει η νομοθεσία κανείς από τους διευθυντές, στελέχη και υπαλλήλους ή συνεργαζόμενους φορείς του Twitter, δεν μπορεί να κατηγορηθεί για οποιαδήποτε έμμεση, περιστασιακή, ειδική ή απορρέουσα βλάβη ή απώλεια κερδών ή εισοδήματος, άμεσων ή έμμεσων, ή απώλεια δεδομένων και οποιαδήποτε άλλη απώλεια δημιουργηθεί στον χρήστη από τη χρήση των υπηρεσιών ή από ανακριβές περιεχόμενο ή για πράξεις, πληροφορίες ή δεδομένα που διανέμονται από τρίτους. Επιπλέον, αναφέρεται ρητά στους όρους ότι το Twitter, οι προμηθευτές και οι διανομείς του δεν ευθύνονται για τυχόν απώλεια ή ζημιά που δεν είναι ευλόγως προβλεπόμενη.

**Οι όροι χρήσης και οι συναφείς διαδικασίες διέπονται αποκλειστικά από τη νομοθεσία της Πολιτείας της Καλιφόρνια και δεν εφαρμόζεται το δίκαιο της χώρας καταγωγής ή της χώρας διαμονής του χρήστη.** Τυχόν διαφωνίες που προκύπτουν από τους όρους χρήσης ή σχετίζονται με αυτούς ή τις υπηρεσίες του, όπως αναγράφονται στο σχετικό κείμενο, εκδικάζονται αποκλειστικά στα ομοσπονδιακά ή πολιτειακά δικαστήρια της κομητείας του Σαν Φρανσίσκο, στην Καλιφόρνια των ΗΠΑ, και διέπονται από τη νομοθεσία της Καλιφόρνια των Ηνωμένων Πολιτειών.

Σύμφωνα με το Twitter, η «Πολιτική Απορρήτου» και οι «Όροι Χρήσης» του ενδέχεται να αλλάξουν κατά καιρούς. Η τελευταία έκδοση τους βρίσκεται πάντα στη διεύθυνση "twitter.com/tos". Εάν η υπηρεσία πραγματοποιήσει κάποιες αλλαγές ζωτικής σημασίας τις οποίες κρίνει ότι πρέπει να γνωρίζετε, θα σας ειδοποιήσει μέσω της πλατφόρμας του Twitter ή μέσω του συνδεδεμένου με το λογαριασμό σας ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Ωστόσο, είναι σημαντικό να **ανατρέχετε στα κείμενα αυτά ανά τακτά χρονικά διαστήματα, καθώς συναινείτε σε όλες αυτές τις τροποποιήσεις (!)**.

**Σημείωση:** Είναι πολύ σημαντικό να αντιμετωπίσουμε τα παραπάνω κείμενα ως **ένα ηλεκτρονικό συμβόλαιο**, επί του οποίου «συναινώντας» ή ακόμα και απλά χρησιμοποιώντας την συνδεδεμένη με τους όρους υπηρεσία βάζουμε από κάτω την υπογραφή μας.

## ■ Μικρά Νέα

### **Μουσείο Επιστημών και Τεχνολογίας Πανεπιστήμιου Πατρών - Εκπαιδευτική Δράση «Κυκλοφορώ με ασφάλεια στο Διαδίκτυο»**

Γνωρίζοντας τις επιπτώσεις της τεχνολογίας που τρέχει σε γρήγορους ρυθμούς σήμερα, αλλά και τους κανόνες για σωστή χρήση και προστασία των παιδιών σε σχέση με το Διαδίκτυο, το Μουσείο Επιστημών και Τεχνολογίας (MET) Πατρών υλοποιεί, ήδη από την άνοιξη του 2011, εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο «Κυκλοφορώ με ασφάλεια στο Διαδίκτυο», για μαθητές της Δ', Ε' και ΣΤ' Δημοτικού και για μαθητές Γυμνασίου.

Το πρόγραμμα έχει ως στόχο την πρόληψη και ενημέρωση των παιδιών και εφήβων για τους κινδύνους που υπάρχουν στο Διαδίκτυο. Μέσα από μια 90λεπτη παρουσίαση των σημαντικών σταδίων εξέλιξης του Διαδικτύου, τη σύγκρισή του με παλαιότερες μεθόδους επικοινωνίας και την παρουσίαση υλικού από το Ελληνικό Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου και συγκεκριμένα τη δράση Saferinternet.gr, οι μαθητές εξοικειώνονται με τις λειτουργίες και τις δυνατότητες του Διαδικτύου.

Παράλληλα, μέσα από το θεατρικό παιχνίδι και τη συζήτηση, τα παιδιά αναπτύσσουν μια βιωματική εμπειρία σε σχέση με το τι πρέπει να προσέχουν όταν «σερφάρουν» στο Διαδίκτυο.

Από την έναρξη του εκπαιδευτικού προγράμματος μέχρι σήμερα, έχουν συμμετάσχει 43 σχολεία. Πιο συγκεκριμένα, 25 από την Πρωτοβάθμια εκπαίδευση και 18 από τη Δευτεροβάθμια εκπαίδευση, τόσο από το Νομό Αχαΐας αλλά και από την Ηλεία, την Αιτωλοακαρνανία, την Αττική, τη Μεσσηνία, την Κορινθία κλπ.

Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνείτε με το Μουσείο στα τηλέφωνα 2610 996732 / 969972 / 969973 ή μέσω email: stmuseum@upatras.gr.

### **«Ακολουθείστε» μας στο Facebook / Twitter!**

Γίνετε φαν της ιστοσελίδας μας στο Facebook ή στο Twitter. Ακολουθείστε μας στη διεύθυνση <http://www.facebook.com/saferinternet.gr> ή <http://twitter.com/SaferinternetGR> αντίστοιχα (@SaferinternetGR), για να μαθαίνετε σε διαρκή βάση τα νέα μας από «πρώτο χέρι»! Ελπίζουμε να σας 'συναντήσουμε' στα νέα διαδικτυακά κανάλια πληροφόρησης!

### **Τι συμβαίνει στο Διαδίκτυο κάθε λεπτό!**

Δύο εταιρείες που ειδικεύονται στη συγκέντρωση δεδομένων και στη δημιουργία γραφημάτων δημιούργησαν ένα νέο «χάρτη» που δείχνει τη ροή των δεδομένων και γενικότερα τι συμβαίνει στο Διαδίκτυο κάθε λεπτό. Ειδικότερα, η Domo και η Column Five Media, παρουσιάζουν όλα όσα γίνονται στον κυβερνοχώρο κάθε 60 δευτερόλεπτα σε ένα πολύ ενδιαφέρον γράφημα. Κάθε λεπτό αποστέλλονται περίπου 204 εκατομμύρια emails, η μηχανή αναζήτησης της Google δέχεται 2 εκατομμύρια αιτήματα, οι χρήστες του Facebook ανταλλάσσουν περίπου 684.000 πληροφορίες και δεδομένα, στο YouTube «ανεβαίνουν» βίντεο συνολικής διάρκειας 48 ωρών, αποστέλλονται 100.000 "tweets", δημιουργούνται 571 δικτυακοί τόποι (sites), ενώ ξοδεύονται περισσότερα από 270.000 δολάρια σε "online" αγορές!

Πηγή: εφημερίδα «Το Βήμα της Κυριακής (01.07.2012)»