

Τεύχος 3 – 2011

Εκδότης:

Safer Internet Hellas,
Επικεφαλής Δράσης
Ενημέρωσης *Saferinternet.gr*,
Ελληνικό Κέντρο Ασφαλούς
Διαδικτύου

Email: info@saferinternet.gr

Επικοινωνία:

Δρ. Βερόνικα Σαμαρά
Τηλ. 210 6212365
Email: vsamara@sihellas.org

Περιεχόμενα

Προσωπικά δεδομένα και Διαδίκτυο	2
Νέα	6

Καταγγείλετε παράνομο
περιεχόμενο στο Διαδίκτυο

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΜΟΝΑΔΑ ΕΣΦΕΡΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ (Μ.Ε.Υ.)
Τηλέφωνο: 80011 80015

Γραμμή βοήθειας

■ **Editorial**

Αγαπητοί φίλοι,

Καλώς ήλθατε στο τρίτο τεύχος του e-newsletter μας για τη χρονιά που διανύουμε. Εάν και στο προηγούμενο τεύχος είχαμε ξεκινήσει ένα αφιέρωμα σε άρθρα παιδιών, το οποίο είχαμε δρομολογήσει να ολοκληρώσουμε στο παρόν τεύχος, οι πολυπληθείς καταγγελίες που λάβαμε το δίμηνο που μας πέρασε σε σχέση με την αλόγιστη δημοσίευση προσωπικών δεδομένων, με συνέπεια την κλοπή και κατάχρησή τους - ακόμα και από πολύ μικρούς σε ηλικία χρήστες του Διαδικτύου - ανέδειξαν την επιτακτική ανάγκη να ενημερώσουμε άμεσα για τη σημασία των δεδομένων αυτών, ως ένα αγαθό που πρέπει να διαφυλάσσουμε και να μην υποτιμούμε την αξία του.

Έτσι, το παρόν τεύχος είναι αφιερωμένο στη ενημέρωση γύρω από το τι σημαίνει προσωπικό δεδομένο, πώς χρησιμοποιούνται τα προσωπικά μας δεδομένα στο Διαδίκτυο, τι ισχύει για την προστασία των προσωπικών δεδομένων, και ποιες είναι οι βασικές συμβουλές για την προστασία των προσωπικών μας δεδομένων στο Διαδίκτυο. Ευχαριστούμε θερμά τον κύριο Κ. Λιμνιώτη, την κυρία Α. Μπούρκα, και την κυρία Γ. Παναγοπούλου από την Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα για το πολύ ενδιαφέρον άρθρο που μας παραχώρησαν σχετικά με τις παραπάνω θεματικές. Μεταθέτουμε το δεύτερο αφιέρωμα στα παιδιά για το τεύχος Αυγούστου.

Όπως πάντα, σας παραθέτουμε μικρά νέα και ειδήσεις από το έργο Safer internet και από τον κόσμο της τεχνολογίας.

Σας ευχόμαστε ολόψυχα Καλό Καλοκαίρι!

Εγγραφή / διαγραφή

Εάν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας, στείλτε μας ένα ηλεκτρονικό μήνυμα στην διεύθυνση info@sihellas.org με θέμα «subscribe SI Newsletter».

Εάν θέλετε να διαγραφείτε από την λίστα αποδεκτών, τότε στείλτε μας ένα ηλεκτρονικό μήνυμα στην διεύθυνση info@sihellas.org με τον τίτλο «unsubscribe SI Newsletter».

■ Προσωπικά δεδομένα και Διαδίκτυο

Προσωπικά δεδομένα είναι όλες οι πληροφορίες που αναφέρονται σε ένα άτομο και μπορούν **άμεσα ή έμμεσα** να οδηγήσουν στην αναγνώρισή του. Για παράδειγμα, το όνομά μας, η διεύθυνσή μας, ο αριθμός του κινητού τηλεφώνου μας, το σχολείο στο οποίο φοιτούμε, τα μέρη όπου έχουμε ταξιδέψει, οι προτιμήσεις μας (π.χ. κατά τις αγορές μας σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα), το προφίλ μας στο Facebook (και κάθε σχετική με αυτό πληροφορία, όπως διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και κωδικός πρόσβασης), οι φωτογραφίες μας ή βίντεο που «τραβάμε» με τους φίλους μας, είναι κάποια μόνο ενδεικτικά παραδείγματα αναφορικά με το τι θεωρείται προσωπικό δεδομένο στην καθημερινή μας ζωή. Κάποιες φορές τα προσωπικά δεδομένα αφορούν σε **ιδιαίτερα ευαίσθητα** στοιχεία της ιδιωτικής μας ζωής, όπως στο θρήσκευμα, στις πολιτικές πεποιθήσεις, στην υγεία ή στην ερωτική μας ζωή.

Είναι εύκολο να δει κανείς ότι τα προσωπικά δεδομένα είναι άμεσα συνυφασμένα με την ιδιωτική μας ζωή. Αρκεί να αναλογιστούμε ότι για όλους μας υπάρχουν πληροφορίες που δεν θα θέλαμε να μοιραστούμε με άλλους ανθρώπους (όχι απαραίτητα επειδή πρέπει να τις κρατήσουμε κρυφές, αλλά επειδή, με απλά λόγια, **αποτελούν αποκλειστικά προσωπική μας υπόθεση**). Κι αυτό γιατί δεν ξέρουμε ποτέ πώς θα χρησιμοποιηθούν οι ιδιωτικές μας πληροφορίες αν βρεθούν σε λάθος χέρια. Η ιδιωτικότητά μας είναι πολύτιμη: **διαφυλάσσοντας λοιπόν τα προσωπικά μας δεδομένα προστατεύουμε την ιδιωτικότητά μας**.

Τα τελευταία χρόνια, με τη διαρκή εξέλιξη του Διαδικτύου, την ευρεία χρήση και αποδοχή του από όλες σχεδόν τις πληθυσμιακές ομάδες και τις νέες υπηρεσίες που παρέχει, η ανάγκη προστασίας των προσωπικών μας δεδομένων επιτείνεται σημαντικά. Η επεξεργασία των προσωπικών μας δεδομένων στο Διαδίκτυο είναι πλέον συνεχής (πολλές φορές χωρίς να το γνωρίζουμε) και, ουσιαστικά, αναπόφευκτη: για παράδειγμα, όταν κανείς «σερφάρει» στο Διαδίκτυο από τον υπολογιστή του, ο πάροχος υπηρεσιών δικτύου έχει αναθέσει στον υπολογιστή αυτόν έναν αριθμό που ονομάζεται διεύθυνση πρωτοκόλλου διαδικτύου (διεύθυνση IP), ο οποίος είναι απαραίτητος για την πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Παρόλο που ο αριθμός αυτός ενδεχομένως μεταβάλλεται συχνά ή παρά το γεγονός ότι ο εν λόγω υπολογιστής μπορεί να χρησιμοποιείται από πολλά άτομα (π.χ. από όλα τα μέλη της οικογένειας), εν τούτοις θεωρείται και αυτός προσωπικό δεδομένο ακριβώς γιατί μπορεί, έστω υπό προϋποθέσεις ή/και σε συνδυασμό με άλλες πληροφορίες, να ταυτοποιήσει το χρήστη του υπολογιστή κάποια δεδομένη χρονική στιγμή.

Για όλους τους παραπάνω λόγους, λοιπόν, η **λήψη των κατάλληλων μέτρων για την προστασία των προσωπικών μας δεδομένων** έχει αποκτήσει ιδιαίτερη βαρύτητα και σημασία.

Πώς χρησιμοποιούνται τα προσωπικά δεδομένα στο Διαδίκτυο

Σχεδόν οποιαδήποτε καθημερινή δραστηριότητα στο Διαδίκτυο συνεπάγεται επεξεργασία των προσωπικών μας δεδομένων:

- α) Όταν διαβάζουμε το e-mail μας, ο πάροχος ηλεκτρονικών επικοινωνιών καταγράφει την ώρα εισόδου στο λογαριασμό μας, τον αποστολέα του μηνύματός μας, καθώς και την ώρα αποστολής αυτού. Επίσης, τηρεί – ακόμη και αν δεν επιτρέπεται να τα διαβάσει – τα e-mail μας. Και αυτό αποτελεί επιμέρους επεξεργασία προσωπικών δεδομένων.
- β) Όταν σερφάρουμε στο Διαδίκτυο, το πρόγραμμα πλοήγησης (browser) καταγράφει τις σελίδες που επισκεπτόμαστε. Κάποιες σελίδες εγκαθιστούν στον υπολογιστή μας μικρά αρχεία (cookies) ώστε να μπορούν να μας αναγνωρίζουν όταν θα τις επισκεφτούμε εκ νέου. Για παράδειγμα, «κλικάροντας» σε μια διαφήμιση, η διαφημιστική εταιρεία μπορεί να καταγράφει τις προτιμήσεις μας μέσω των αρχείων αυτών, ώστε να μπορεί να μας στέλνει προσφορές στο μέλλον για αντίστοιχα προϊόντα που κρίνει ότι θα μας ενδιαφέρουν.

- γ) Όταν αναζητούμε πληροφορίες μέσω μιας μηχανής αναζήτησης (π.χ για κάποια εργασία που θέλουμε να προετοιμάσουμε), καταγράφονται όλες οι αναζητήσεις που πραγματοποιούμε, μαζί με τη χρονική στιγμή της κάθε αναζήτησης αλλά και τη διεύθυνση πρωτοκόλλου διαδικτύου (IP) με την οποία ο υπολογιστής μας συνδέεται στο Διαδίκτυο.
- δ) Πολύ συχνά καλούμαστε να συμπληρώσουμε φόρμα με προσωπικά μας στοιχεία για την παροχή μιας υπηρεσίας στο Διαδίκτυο (π.χ. για να στείλουμε απλά μια ηλεκτρονική κάρτα γενεθλίων σε φίλο μας ή για να δηλώσουμε συμμετοχή σε έναν διαγωνισμό).
- ε) «Ανεβάζοντας» οποιαδήποτε πληροφορία που μας αφορά σε μια υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook, ουσιαστικά δημοσιεύουμε προσωπικά μας δεδομένα στο Διαδίκτυο. Τα δεδομένα αυτά είναι διαθέσιμα στους «φίλους» μας στο Facebook, στους «φίλους» των «φίλων» μας, ενώ ορισμένα είναι διαθέσιμα σε όλους τους χρήστες του Facebook. Εάν, επίσης, ανεβάσουμε πληροφορίες ή φωτογραφίες άλλων, τότε δημοσιεύουμε προσωπικά δεδομένα των ατόμων αυτών στο Διαδίκτυο.

Ο παραπάνω κατάλογος, αν και δεν είναι πλήρης, αποτυπώνει το μέγεθος της επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων που λαμβάνει χώρα στο Διαδίκτυο. Αυτό που πιθανώς δεν συνειδητοποιούμε πάντα είναι ότι, **αν προσωπικά μας δεδομένα πέσουν σε λάθος χέρια, ενδεχομένως να βρεθούμε σε εξαιρετικά δύσκολη θέση** στο μέλλον. Ιδιαίτερα στο Διαδίκτυο, δεν μπορούμε να προβλέψουμε ή να φανταστούμε πώς και πότε θα χρησιμοποιηθούν τα προσωπικά μας δεδομένα. Για παράδειγμα, κάποιες προτιμήσεις ή απόψεις που δηλώνουμε σήμερα, π.χ. στο προφίλ μας σε μία υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης ή σε ένα ιστολόγιο, ενδεχομένως να επηρεάσουν αρνητικά τη μελλοντική μας επαγγελματική πορεία ή τις προσωπικές μας σχέσεις. Για παράδειγμα, στο μέλλον, δεν μπορούμε να αποκλείσουμε ότι πιθανοί εργοδότες θα αναζητήσουν πληροφορίες για εμάς στο Διαδίκτυο. Δεν πρέπει ποτέ να ξεχνάμε πως, **ό,τι δημοσιεύουμε στο Διαδίκτυο είναι πολύ δύσκολο να διαγραφεί πλήρως**: «τα γραπτά μένουν» και είναι δυνατόν να δημοσιεύονται και σε ιστοσελίδες που δεν έχουμε ποτέ φανταστεί. Επίσης, κάποιος που γνωρίζει πολλά από τα προσωπικά μας δεδομένα (που ίσως αυτοβούλως να του τα δώσαμε, π.χ. κατά τη συνομιλία μας μαζί του σε ένα ηλεκτρονικό χώρο συζητήσεων) μπορεί, αν είναι κακόβουλος, να επιχειρήσει ακόμα και υποκλοπή της ταυτότητάς μας (υποδουόμενος στο Διαδίκτυο εμάς) με σκοπό να εξαπατήσει εμάς ή τους φίλους μας με αποτέλεσμα να μας βλάψει. Δυστυχώς, τέτοια περιστατικά είναι πλέον πολύ συνήθη...

Τι ισχύει για την προστασία των προσωπικών δεδομένων

Στην Ελλάδα, όπως και στις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υπάρχει ειδική νομοθεσία που προστατεύει τα άτομα από την ανεξέλεγκτη χρήση των προσωπικών τους δεδομένων. Η Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα είναι ο αρμόδιος φορέας για την εφαρμογή αυτής της νομοθεσίας στην Ελλάδα (νόμοι 2472/1997 και 3471/2006).

Ένας βασικός κανόνας που θέτουν οι παραπάνω νόμοι είναι ο εξής: **για να χρησιμοποιήσει κάποιος τα προσωπικά μας δεδομένα για έναν συγκεκριμένο σκοπό πρέπει να έχει εξασφαλίσει τη συγκατάθεσή μας**. Αυτό αποτελεί και τη συνήθη περίπτωση κατά την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων στο Διαδίκτυο και σημαίνει πρακτικά ότι πρέπει να έχουμε δηλώσει άμεσα ή έμμεσα ότι συναινούμε στην επεξεργασία, αφού προηγουμένως έχουμε ενημερωθεί ακριβώς για το ποιος είναι αυτός που θέλει να χρησιμοποιήσει τα δεδομένα μας (ή αλλιώς ο «υπεύθυνος επεξεργασίας»), για ποιον λόγο θέλει να τα χρησιμοποιήσει, ποια στοιχεία μας θέλει να αποκτήσει και σε ποιους θα τα διαβιβάσει. Υπάρχουν βέβαια και εξαιρέσεις (π.χ. η επεξεργασία των δεδομένων μας κάποιες φορές επιβάλλεται από νόμο ή αποτελεί έννομο συμφέρον του υπεύθυνου επεξεργασίας, οπότε και επιτρέπεται να γίνεται χωρίς τη συγκατάθεσή μας). Οι εξαιρέσεις αυτές ορίζονται ρητά στους νόμους για την προστασία των προσωπικών δεδομένων.

Ορισμένες πρακτικές συμβουλές για την προστασία των προσωπικών δεδομένων στο Διαδίκτυο

- ο Πρέπει να προσέχουμε πολύ πριν δώσουμε στο Διαδίκτυο οποιοδήποτε προσωπικό μας δεδομένο. Αν μας ζητούνται δεδομένα πρέπει πάντα να σκεφτόμαστε αν αυτό είναι δικαιολογημένο και αν απαιτείται για την πραγματοποίηση της συγκεκριμένης επικοινωνίας (π.χ. το ότι μας ζητά κάποιος να συμπληρώσουμε τη διεύθυνσή μας σε μία φόρμα δεν σημαίνει ότι νομιμοποιείται πάντα να την έχει. Αν όμως παραγγείλουμε ένα προϊόν είναι εύλογο να πρέπει να συμπληρώσουμε προσωπικά στοιχεία (ονοματεπώνυμο, διεύθυνση ή ακόμη και αριθμό πιστωτικής κάρτας ανάλογα με τον τρόπο πληρωμής).
- ο Δεν πρέπει να ξεχνάμε ποτέ ότι στο Διαδίκτυο, εκ των πραγμάτων, δεν μπορούμε να είμαστε σίγουροι ποιος είναι από την «άλλη πλευρά», εκτός και αν αναγράφονται στοιχεία από τα οποία μπορούμε να επιβεβαιώσουμε την ταυτότητα της άλλης πλευράς (π.χ. για μια εταιρεία πρέπει να αναγράφονται στοιχεία επαφής καθώς και ο αριθμός μητρώου στο εμπορικό επιμελητήριο που ανήκει). Πρέπει πάντα να προσέχουμε όταν δεν είμαστε απόλυτα σίγουροι σε ποιον απευθυνόμαστε (μην ξεχνάμε ότι, το να βλέπουμε μία φωτογραφία κάποιου σε ένα forum ή σε μία υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης που δεν έχουμε δει ποτέ από κοντά, δεν σημαίνει ουσιαστικά τίποτα για το ποιος πραγματικά αυτός είναι).
- ο Πρέπει να έχουμε πάντα κατά νου πως, ό,τι αναρτούμε στο Διαδίκτυο παραμένει (ακόμα και αν το «κατεβάσουμε», πιθανόν ήδη να το έχουν διαβάσει και αναπαράγει πολλοί). Δεν πρέπει να ξεχνούμε ότι, λόγω της φύσης του Διαδικτύου, δεν θα είναι πάντα μόνο οι φίλοι μας αυτοί που θα επεξεργαστούν τα προσωπικά μας δεδομένα!
- ο Όταν επεξεργαζόμαστε δεδομένα άλλων, ακόμα και αν είναι φίλοι μας, πρέπει αντίστοιχα να έχουμε τη συγκατάθεσή τους. Για παράδειγμα, πριν ανεβάσουμε στο Facebook φωτογραφία από μια κοινωνική εκδήλωση, πρέπει να είμαστε σίγουροι ότι όλοι οι εικονιζόμενοι σε αυτήν συμφωνούν με τη δημοσίευσή της.

Περισσότερες πληροφορίες για την προστασία των προσωπικών δεδομένων μπορεί να αναζητήσει κανείς στο διαδικτυακό τόπο της Αρχής www.dpa.gr, όπου περιλαμβάνεται και ειδικός σύνδεσμος με ενημερωτικό και συμβουλευτικό υλικό σχετικά με θέματα προστασίας προσωπικών δεδομένων στο Διαδίκτυο. Ο παραπάνω σύνδεσμος απευθύνεται κυρίως σε μαθητές και καθηγητές Γυμνασίου – Λυκείου και είναι δομημένος σε τέσσερις εκπαιδευτικές ενότητες ως εξής:

- α) Η πρώτη ενότητα «*Μαθαίνω για τα προσωπικά μου δεδομένα*» περιλαμβάνει γενική ενημέρωση για την προστασία της ιδιωτικότητας και τα δικαιώματα των πολιτών, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στα ψηφιακά ίχνη και την παρακολούθηση στο Διαδίκτυο.
- β) Η δεύτερη ενότητα «*Σκέφτομαι πριν δημοσιεύσω*» στοχεύει στην ευαισθητοποίηση των μαθητών σχετικά με τη δημοσίευση προσωπικών δεδομένων δικών τους ή άλλων (π.χ. φωτογραφιών ή βίντεο) στο Διαδίκτυο, ιδίως κατά τη χρήση ηλεκτρονικών fora, ιστολογίων (blogs), ηλεκτρονικών χώρων συζητήσεων (chat), κλπ.
- γ) Η τρίτη ενότητα «*Γνωρίζω με ποιον μιλώ*» προβάλλει ιδιαίτερα το ζήτημα της πλαστοπροσωπίας στο Διαδίκτυο, όπως π.χ. κατά τη συμμετοχή σε ηλεκτρονικές ομάδες συζητήσεων ή διαδικτυακά παιχνίδια.
- δ) Η τέταρτη ενότητα «*Δικτυώνομαι με ασφάλεια*» εστιάζει στην προστασία προσωπικών δεδομένων κατά τη χρήση υπηρεσιών κοινωνικής δικτύωσης.

Όλες οι ενότητες περιέχουν, εκτός του ενημερωτικού κειμένου, τεστ γνώσεων και σχετικά βίντεο που αποσκοπούν στην περαιτέρω ευαισθητοποίηση γύρω από τα διάφορα θέματα προστασίας προσωπικών δεδομένων.

Επίσης, στο διαδικτυακό τόπο της Αρχής διατίθεται ένα τεστ αυτο-αξιολόγησης και ενημέρωσης σχετικά με την υποκλοπή ταυτότητας, το οποίο απευθύνεται σε όλες τις ηλικιακές ομάδες. Με το τεστ αυτό μπορεί κανείς να δει τρόπους με τους οποίους μπορεί να μειώσει τους κινδύνους υποκλοπής της ταυτότητάς του.

Συμπέρασμα

Τα προσωπικά μας δεδομένα είναι ένα αγαθό που πρέπει να διαφυλάσσουμε και να μην υποτιμούμε την αξία του. Το Διαδίκτυο (παρά τα αναμφισβήτητα πλεονεκτήματά του) αυξάνει, εκ φύσεως, τους κινδύνους παράνομης επεξεργασίας τους. Ο κάθε ένας από εμάς, συνεπώς, πρέπει να είναι ενήμερος για τους κινδύνους και να χρησιμοποιεί πάντοτε το Διαδίκτυο με σύνεση: η πλήρης ευαισθητοποίησή μας γύρω από τα προσωπικά δεδομένα είναι το πρώτο, πολύ σημαντικό, βήμα προς αυτήν την κατεύθυνση.

Συγγραφείς άρθρου: Κ. Λιμνιώτης, Α. Μπούρκα, Γ. Παναγοπούλου, Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα

■ Μικρά Νέα

Από.. κούνια στα κοινωνικά Δίκτυα

Σύμφωνα με την Πανευρωπαϊκή έρευνα EU Kids Online, 4 στους 10 μαθητές δημοτικού διαθέτουν λογαριασμό σε υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης, ενώ 1 στους 4 που συνδέονται στις παραπάνω ιστοσελίδες διαθέτει λογαριασμό «σε κοινή θέα». Το ένα πέμπτο των παραπάνω δηλώνει ότι στο δημόσιο αυτό λογαριασμό δημοσιεύονται η διεύθυνση ή/ και ο αριθμός τηλεφώνου.

Μεταξύ άλλων, 38% των παιδιών ηλικίας 9 έως 12 ετών διαθέτει λογαριασμό σε υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης (από 70% στις Κάτω Χώρες έως 25% στη Γαλλία), ποσοστό που γίνεται 77% για νέους 13 έως 16 ετών, 15% των παιδιών ηλικίας 9 έως 12 ετών δηλώνουν ότι έχουν περισσότερες από 100 επαφές (ανώτερο ποσοστό στην Ουγγαρία με 47%), ενώ 78% των παιδιών ηλικίας 15-16 ετών δηλώνουν ότι γνωρίζουν πώς να αλλάζουν τις ρυθμίσεις ιδιωτικότητας.

Η Κομισιόν πρόκειται να προβεί σε ανασκόπηση της συμφωνίας περί των Αρχών για ασφαλέστερη κοινωνική δικτύωση στην ΕΕ, που υπεγράφη την Ημέρα Ασφαλούς Διαδικτύου τον Φεβρουάριο του 2009, όταν οι μεγαλύτερες εταιρείες κοινωνικής δικτύωσης συμφώνησαν να εφαρμόσουν μέτρα για την ασφάλεια των ανήλικων χρηστών τους. Στο άμεσο μέλλον, δε, η Κομισιόν πρόκειται να δημοσιεύσει την πρώτη σειρά των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης της εφαρμογής των παραπάνω αναφερομένων Αρχών.

Πηγή: Κέρδος, Κόσμος του Επενδυτή, Κυριακάτικη Ελευθεροτυπία, Καθημερινή

Facebook - "tagged" με το ζόρι

Θύελλα διαμαρτυριών ξεσηκώνει το καινούργιο χαρακτηριστικό που ενεργοποιήθηκε στο Facebook, σύμφωνα με το οποίο υπάρχει η δυνατότητα αυτόματης αναγνώρισης προσώπων σε φωτογραφίες που αναρτώνται από χρήστες στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα. Το καινούργιο αυτό χαρακτηριστικό προσφέρεται σε πολλές χώρες, συμπεριλαμβανομένης και της Ελλάδας, εγείροντας πολλά ερωτηματικά σχετικά με την ασφάλεια προσωπικών δεδομένων των χρηστών του.

Πηγές: Ελεύθερος Τύπος, Αγγελιοφόρος

Οι Έλληνες και το Διαδίκτυο

Σύμφωνα με την μελέτη του Παρατηρητηρίου για την Κοινωνία της Πληροφορίας, βασισμένη σε στοιχεία της Eurostat, το ποσοστό των Ελλήνων που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο ανέρχεται στο 44%, μόλις 2 μονάδες επάνω από το αντίστοιχο του 2009, ενώ τακτικοί χρήστες είναι το 41% (+3 μονάδες), με τα νοικοκυριά σε σύνδεση στο Διαδίκτυο να αγγίζουν το 46% (έναντι 38%). Η Ελλάδα δεν δείχνει να μειώνει την διαφορά με την Ευρώπη, όπου ο μέσος όρος είναι 69%.

Τα ποσοστά χρήσης είναι υψηλότερα στους άνδρες (49% έναντι 40%) και στις νεαρές ηλικίες (86% 16-24 ετών, 35% 35-44 ετών). Οι κυριότεροι λόγοι που προβάλλονται για τη μη σύνδεση στα νοικοκυριά είναι η έλλειψη ενδιαφέροντος για το μέσο (34%) και η έλλειψη δεξιοτήτων χρήσης (33%). Αντίθετα, πολύ μικρό ποσοστό (2%) εκφράζει ανησυχία για την ασφάλεια και τη χρήση προσωπικών δεδομένων.

Τόπος πρόσβασης είναι κατά πλειοψηφία το σπίτι (86,9%) και ακολουθεί ο τόπος εργασίας (36,9%).

Σταθερός μένει ο «χάρτης δραστηριοτήτων» με μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση σε ενημέρωση σε θέματα υγείας (50% από 27%) και στην ανάγνωση ηλεκτρονικών περιοδικών και εφημερίδων (57% από 49%), ενώ σταθερά πρώτες έρχονται η επικοινωνία και αναζήτηση πληροφοριών.

Αξιοσημείωτο είναι ότι 4 στους 10 χρήστες χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για να δουν διαδικτυακή τηλεόραση ή ραδιόφωνο αλλά και για να «κατεβάσουν» μουσική, ταινίες και παιχνίδια.

Αντίθετα, μόλις 3 στους 10 χρησιμοποιούν υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και μόνο 2 στους 10 κάνουν ηλεκτρονικές αγορές.

Εντυπωσιακή είναι επίσης η απήχηση των κοινωνικών δικτύων (36% το 4^ο τρίμηνο του 2010 έναντι 14% το 10^ο τρίμηνο του 2009).

Η Αττική συγκεντρώνει το μεγαλύτερο ποσοστό νοικοκυριών με σύνδεση (57%), ενώ η Βόρεια και Κεντρική Ελλάδα τα μικρότερα (αντίστοιχα 37% και 38%). Βόρειο Αιγαίο και Κρήτη πλησιάζουν τα ποσοστά της Αττικής.

Ως προς τη χρήση συσκευών πληροφορικής και επικοινωνίας, οι ρυθμοί διείσδυσης της σταθερής τηλεφωνίας παραμένουν περί το 85%, ενώ την τελευταία πενταετία η κινητή τηλεφωνία (95%) πήρε το προβάδισμα έναντι της σταθερής.

Πηγές: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας, Ελεύθερος Τύπος, Αδέσμευτος Τύπος, Καθημερινή

Ίδρυση αυτοτελούς υπηρεσίας ηλεκτρονικού εγκλήματος

Ιδρύεται, ύστερα από τη δημοσίευση του σχετικού προεδρικού διατάγματος στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης, η Οικονομική Αστυνομία, ενώ στο πλαίσιο του ίδιου διατάγματος αναβαθμίζεται και αναδιοργανώνεται η Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος. Οι δύο υπηρεσίες, ως μια Αυτοτελής Κεντρική Υπηρεσία του Αρχηγείου της Ελληνικής Αστυνομίας, θα έχουν πανελλαδική εμβέλεια και θα υπάγονται απευθείας στον Αρχηγό της Ελληνικής Αστυνομίας

Με τις διατάξεις του προεδρικού διατάγματος, αναδιοργανώνεται, βελτιώνεται και εξειδικεύεται η δομή, η αποστολή και ο ρόλος της Υποδιεύθυνσης Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος. Στην αποστολή της συμπεριλαμβάνεται η πρόληψη, η έρευνα και η καταστολή εγκλημάτων ή αντικοινωνικών συμπεριφορών που διαπράττονται μέσω του Διαδικτύου ή άλλων μέσων ηλεκτρονικής επικοινωνίας. Η Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος, στην εσωτερική της δομή, θα αποτελείται από τέσσερα τμήματα που συμπληρώνουν όλο το φάσμα προστασίας του χρήστη και ασφάλειας του Κυβερνοχώρου. Έτσι, στη νέα αναβαθμισμένη δομή της θα αποτελείται από:

- Το Τμήμα Γενικών Υποθέσεων και Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων που θα ασχολείται με τις εγκληματικές πράξεις που διαπράττονται στα μέσα ηλεκτρονικής επικοινωνίας και ψηφιακής αποθήκευσης ή μέσω αυτών σε ολόκληρη τη χώρα.
- Το Τμήμα Προστασίας Ανηλίκων που θα ασχολείται με τα εγκλήματα που διαπράττονται κατά των ανηλίκων με τη χρήση του Διαδικτύου και των άλλων μέσων ηλεκτρονικής ή ψηφιακής επικοινωνίας και αποθήκευσης.

- Το Τμήμα Προστασίας Λογισμικού και Πνευματικών Δικαιωμάτων που θα ασχολείται με τις υποθέσεις παράνομης διείσδυσης σε υπολογιστικά συστήματα και κλοπής, καταστροφής ή παράνομης διακίνησης λογισμικού υλικού, ψηφιακών δεδομένων και οπτικοακουστικών έργων, που τελούνται σε ολόκληρη τη χώρα.
- Το Τμήμα Ασφάλειας Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών.

Στο Επιτελείο της νέας Υπηρεσίας Οικονομικής Αστυνομίας και Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος θα λειτουργεί Κέντρο Επιχειρήσεων για το συντονισμό της επιχειρησιακής δράσης του προσωπικού της, ενώ παράλληλα θα λειτουργεί ειδικό τηλεφωνικό κέντρο με ειδική γραμμή καταγγελιών και ηλεκτρονική διεύθυνση για την επικοινωνία των πολιτών.

Επισημαίνεται ότι τόσο η Οικονομική Αστυνομία όσο και η Δίωξη Ηλεκτρονικού Εγκλήματος θα στελεχωθούν από το εξειδικευμένο προσωπικό των νέων επιστημόνων που έχουν προσληφθεί πρόσφατα στην Ελληνική Αστυνομία.

Με την ίδρυση της νέας υπηρεσίας επιδιώκεται η ενίσχυση της επιχειρησιακής δράσης και αποτελεσματικότητας της Ελληνικής Αστυνομίας στην καταπολέμηση τόσο του οικονομικού εγκλήματος, το οποίο επηρεάζει αρνητικά την εθνική οικονομία, όσο και του ηλεκτρονικού εγκλήματος που έχει λάβει σοβαρές διαστάσεις.

Πηγή: Δελτίο Τύπου Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος