



Τεύχος 5 - 2009

Εκδότης:

Safer Internet Hellas,
Επικεφαλής δράσης Saferinternet.gr
Ελληνικό Κέντρο Ασφαλούς
Διαδικτύου

Email: info@saferinternet.gr**Επικοινωνία:**

Δρ. Βερόνικα Σαμαρά
Τηλ. 210 6212365
vsamara@sihellas.org

Περιεχόμενα

Διαδίκτυο και εκπαίδευση	2
Ηλεκτρονικές απάτες	3
Αφιέρωμα: Twitter	4
Η συμβουλή του μήνα: Facebook	4
Μικρά Νέα	5



Καταγγείλετε παράνομο
περιεχόμενο στο Διαδίκτυο



Γραμμή βοήθειας

Editorial

Αγαπητοί φίλοι,

Στο τεύχος αυτό και με αφορμή την έναρξη της νέας σχολικής χρονιάς δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στη σχέση της εκπαίδευσης σχετικά με το Διαδίκτυο. Για το λόγο αυτό σας παρουσιάζουμε τα αποτελέσματα της διαδικτυακής έρευνας που διεξήγαγε το Saferinternet.gr με θέμα την προώθηση της ασφαλούς χρήσης του Διαδικτύου στα σχολεία. Σκοπός μας, να συγκεντρώσουμε τις απόψεις των Ελλήνων εκπαιδευτικών για αυτό το ιδιαίτερα επίκαιρο θέμα και να τις προωθήσουμε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή εν όψει του Πανευρωπαϊκού Φόρουμ Ασφαλούς Διαδικτύου 2009 που θα πραγματοποιηθεί στις 22-23 Οκτωβρίου στο Λουξεμβούργο.

Οι μαθητές της α' γυμνασίου που αποκτούν μέσω του προγράμματος «Ψηφιακή Τάξη» τον πρώτο τους υπολογιστή, έρχονται, ίσως για πρώτη φορά, σε επαφή με τα οφέλη και τους κινδύνους του Διαδικτύου και ο χώρος του σχολείου – όπως μας λένε οι ίδιοι οι εκπαιδευτικοί - έχει να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην ανάδειξη της θετικής πλευράς του μέσου αλλά και στην θωράκιση των παιδιών απέναντι στις παγίδες.

Εκτός του θέματος της εκπαίδευσης, στο τεύχος αυτό σας παρέχουμε χρήσιμες συμβουλές για να αναγνωρίζετε και να αποφεύγετε απόπειρες εξαπάτησής σας με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων. Επίσης, αναφερόμαστε στη νέα διαδικτυακή μόδα, το Twitter.

Τέλος, όπως σε κάθε τεύχος, σας παραθέτουμε μικρά και ενδιαφέροντα νέα από τον κόσμο του Διαδικτύου.

Ελπίζουμε να βρείτε αυτό το τεύχος μας ενδιαφέρον. Αναμένουμε όπως πάντα προτάσεις σας για θέματα που σας απασχολούν και θα θέλατε να αναδείξουμε μέσα από το ηλεκτρονικό μας δελτίο.

Εγγραφή / διαγραφή

Εάν θέλετε να λαμβάνετε το newsletter μας, στείλτε μας ένα ηλεκτρονικό μήνυμα στη διεύθυνση info@sihellas.org με θέμα «subscribe SI Newsletter».

Εάν θέλετε να διαγραφείτε από την λίστα αποδεκτών, τότε στείλτε μας ένα ηλεκτρονικό μήνυμα στην διεύθυνση info@sihellas.org με τον τίτλο «unsubscribe SI Newsletter».



Χρυσός Χορηγός



Visa Hellas

Αργυρός Χορηγός



Με την συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

■ Διαδίκτυο και νέες τεχνολογίες στην εκπαίδευση

Τι γίνεται στο εξωτερικό...



Μια νέα ευρωπαϊκή μελέτη αναδεικνύει τον τρόπο που εκπαιδευτικοί στο εξωτερικό χρησιμοποιούν τα ψηφιακά παιχνίδια στην τάξη με σκοπό να εμπλουτίσουν την μαθησιακή διαδικασία.

Ο οργανισμός European Schoolnet που

πραγματοποίησε την έρευνα εξέτασε 600 περίπου εκπαιδευτικούς πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, 30 εμπειρογνώμονες καθώς και μεμονωμένα παραδείγματα σε οκτώ Ευρωπαϊκές χώρες (Αυστρία, Δανία, Γαλλία, Ιταλία, Λιθουανία, Ολλανδία, Ισπανία και Μεγάλη Βρετανία).

Φαίνεται λοιπόν ότι στις χώρες αυτές η χρήση ψηφιακών παιχνιδιών έχει ενσωματωθεί στο μάθημα, γίνεται δε με δομημένο τρόπο και με αμιγώς εκπαιδευτικούς (και όχι ψυχαγωγικούς) σκοπούς. Φυικά υπάρχουν μεγάλες διαφοροποιήσεις στο ρυθμό ενσωμάτωσης τέτοιου είδους εφαρμογών αλλά και στον τρόπο χρήσης τους, ωστόσο φαίνεται πως η χρήση των παιχνιδιών αυξάνεται συνεχώς στο εκπαιδευτικό περιβάλλον.

Οι ίδιοι οι εκπαιδευτικοί που απάντησαν στην έρευνα διευκρίνησαν ότι **δεν πρέπει κανείς να είναι «gamer» για να χρησιμοποιήσει τα παιχνίδια στην τάξη**. Δάσκαλοι όλων των ηλικιών και όλων των ειδικοτήτων όχι μόνο χρησιμοποιούν τα ψηφιακά παιχνίδια αλλά παρατηρούν και μια πολύ θετική επίδραση στους μαθητές. **Τα παιχνίδια τους δίνουν κίνητρο να συμμετάσχουν και βοηθούν στην ανάπτυξη των διανοητικών και κοινωνικών τους δεξιοτήτων**.

Συγκεκριμένα προκρίνονται τέσσερις βασικοί λόγοι χρήσης των παιχνιδιών στην τάξη:

- Εργαλεία υποστήριξης μαθητών που αντιμετωπίζουν δυσκολίες.
- Εκμοντερνισμός της εκπαιδευτικής διαδικασίας.
- Ανάπτυξη μιας νέας γενιάς ψηφιακών πολιτών (digital citizenship).
- Καλλιέργεια των τεχνολογικών δεξιοτήτων των μαθητών.

Μπορείτε να διαβάσετε ολόκληρη την έρευνα εδώ: http://games.eun.org/upload/gis-full_report_en.pdf

Πηγή: [Insafe](#)

Τι γίνεται στην Ελλάδα...

Σύμφωνα με διαδικτυακή έρευνα που διεξήγαγε το Saferinternet.gr με τη βοήθεια του Πανελληνίου Σχολικού Δικτύου Sch.gr, σε 679 εκπαιδευτικούς όλων των βαθμίδων προκύπτουν μεταξύ άλλων τα παρακάτω:

- Το **99%** των εκπαιδευτικών θεωρεί ότι **η ασφαλής χρήση του Διαδικτύου πρέπει να διδάσκεται στο σχολείο**.
- Η πρωτοβάθμια εκπαίδευση κρίνεται ως η πιο κατάλληλη βαθμίδα για να ξεκινήσει η εκπαίδευση στο Διαδίκτυο από το 70% των εκπαιδευτικών. Ένα ποσοστό 19% επιλέγει το Γυμνάσιο και ένα ποσοστό της τάξης του 11% επιλέγει το Νηπιαγωγείο.
- Τα πέντε πιο σημαντικά θέματα που θεωρούν ότι πρέπει να περιλαμβάνονται στην εκπαίδευση αυτή είναι: α) βασικές αρχές σωστής χρήσης του Διαδικτύου (72% των απαντήσεων), β) προστασία προσωπικής ζωής (63%), γ) σωστή διαχείριση της επικοινωνίας μέσω Διαδικτύου (chat, sns, forum, κ.λπ.) (57%), δ) αξιοπιστία διαδικτυακού περιεχομένου (44%) και ε) αξιοποίηση της θετικής πλευράς του Διαδικτύου (41%)

Στην ερώτηση για τις αλλαγές που ενδεχομένως χρειάζεται να υλοποιηθούν στο ελληνικό εκπαιδευτικό σύστημα ώστε να μπορέσει επιτυχώς να ενσωματωθεί στο σχολικό πρόγραμμα η εκπαίδευση της ασφαλούς χρήσης του Διαδικτύου, οι εκπαιδευτικοί επισήμαναν τις ανάγκες των σχολείων σε **υλικοτεχνική υποδομή και ειδικότερα στην ανάγκη διασύνδεσης των σχολικών εργαστηρίων με το Διαδίκτυο σε διαρκή βάση**.

Πολλοί έκαναν λόγο για απαρχαιωμένα λειτουργικά συστήματα, για ελάχιστους υπολογιστές, ακόμα και για πλήρη απουσία εργαστηρίων. Τονίστηκε, ακόμη, η **ανάγκη ουσιαστικής επιμόρφωσης των εκπαιδευτικών** που θα κληθούν να αναλάβουν ένα τέτοιου είδους μάθημα. Πολλοί ήταν οι εκπαιδευτικοί που αναφέρθηκαν στην ανάγκη **εισαγωγής του μαθήματος της πληροφορικής στο Δημοτικό** καθώς πλέον τα παιδιά αποκτούν υπολογιστή πολύ νωρίτερα από ότι ξεκινούν τα μαθήματα πληροφορικής στο σχολείο. Τέλος, αρκετοί ζητούν **την αύξηση των ωρών διδασκαλίας της πληροφορικής σε όλες τις βαθμίδες, με τη χρήση του Διαδικτύου κατά τη διάρκεια όλων των μαθημάτων (διαθεματική προσέγγιση)**.

■ Προσοχή στις «ηλεκτρονικές απάτες»



Έξαρση παρατηρείται το τελευταίο διάστημα στα παραπλανητικά emails και SMS που έχουν στόχο την απόσπαση προσωπικών δεδομένων αλλά και χρημάτων από τους χρήστες του Διαδικτύου. Αρκετά πρόσφατα το Saferinternet.gr ενημέρωσε τους χρήστες για ένα νέο email απάτη που φαινόταν να προέρχεται από το Υπουργείο Οικονομικών. Στο μήνυμα περιλαμβάνονταν το λογότυπο του Υπουργείου, το δε κείμενο ήταν στα Ελληνικά, καθιστώντας το απατηλό μήνυμα αρκετά αληθοφανές.

Ειδικότερα, **ο παραλήπτης ενημερώνονταν ότι δικαιούται κάποιο ποσό ως επιστροφή φόρου** και για να το παραλάβει άμεσα θα έπρεπε να συμπληρώσει τα στοιχεία του στην ηλεκτρονική φόρμα που του δίνονταν. Εκεί, ζητούνταν τα προσωπικά δεδομένα του παραλήπτη (ονοματεπώνυμο, διεύθυνση κατοικίας, ΑΦΜ, κ.α.), στοιχεία πρόσβασης σε τραπεζικό λογαριασμό (όνομα χρήστη-userid και συνθηματικό-password), καθώς και όλα τα στοιχεία της πιστωτικής του κάρτας.

Σύμφωνα με το BBC παρατηρείται αύξηση στα ανεπιθύμητα μηνύματα (spam) που προέρχονται από χρήστες με λογαριασμό στο Yahoo, το Gmail και το Hotmail. Οι απατεώνες, αφού αποσπάσουν τον κωδικό πρόσβασης ενός χρήστη μέσω κάποιου παραπλανητικού μηνύματος, **αποστέλουν διαφημιστικά emails από το λογαριασμό του θύματος προς τις επαφές του για να μοιάζουν πιο πειστικά.**

Τα φαινόμενα αυτά δεν λείπουν και από το χώρο της κινητής τηλεφωνίας. Σύμφωνα με σχετικό άρθρο της εφημερίδας «Ελευθεροτυπία» συνδρομητές που έλαβαν ένα «ροζ» μήνυμα από άγνωστο αποστολέα στο κινητό τους και απάντησαν (ακόμα και για να επισημάνουν ότι πρόκειται για λάθος) βρέθηκαν με φουσκωμένο λογαριασμό:

*«Σύμφωνα με πληροφορίες από την Αστυνομία, δεν είναι ούτε μία ούτε δύο οι περιπτώσεις ανθρώπων που κλήθηκαν να πληρώσουν ακόμη και 1.500 ευρώ, ενώ κάποιοι χρεώθηκαν 5.000 ευρώ! Πώς λειτουργεί το κόλπο; Οι εταιρείες αυτές, που συνήθως έχουν έδρα τα νησιά Κέιμαν και άλλες χώρες στις οποίες δεν υπάρχει δυνατότητα ελέγχου και ελλιπές νομικό πλαίσιο, αλιεύουν τα υποψήφια θύματά τους με δυο τρόπους. Είτε στέλνουν sms σε τυχαίους αριθμούς και όποιος πέσει στην παγίδα, είτε **βρίσκουν τους αριθμούς των τηλεφώνων από διάφορα κουίζ, τεστ και άλλα «λογισμικά» στο Διαδίκτυο, στα οποία κάποιος καταχωρεί οικειοθελώς τον αριθμό του.** Η χρέωση κυμαίνεται από 3 έως 4 ευρώ ανά sms, ενώ σε κάποιες περιπτώσεις ο κάτοχος χρεώνεται με ακόμη 2 ευρώ και για το μήνυμα που άθελά του έλαβε. Στον μηνιαίο λογαριασμό τελικά η χρέωση από την απάτη κυμαίνεται από 30 έως και 300 ευρώ. Ουσιαστικά με μια απάντηση ο παραλήπτης «αποδέχεται» τη συμμετοχή του σε κεκαλυμμένα «παιχνίδια» ή dating services (τηλεφωνικά ραντεβού).»*

Το Saferinternet.gr σας παραθέτει μερικές συμβουλές για να αναγνωρίζετε και να διαχειρίζεστε σωστά τέτοιου είδους περιστατικά:

- Κανένας σοβαρός και αξιόπιστος οργανισμός ή εταιρεία δεν χρησιμοποιεί το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο για τέτοιου είδους υποθέσεις.
- Μην απαντάτε ποτέ σε τέτοιου είδους μηνύματα. Το καλύτερο που μπορείτε να κάνετε είναι να τα διαγράψετε και να ενημερώσετε την πραγματική εταιρεία ή τον οργανισμό που εμφανίζεται ως αποστολέας για το περιστατικό.
- Μην συμπληρώνετε διαδικτυακές φόρμες στο Διαδίκτυο χωρίς να έχετε διαβάσει προσεκτικά τις πληροφορίες (όροι χρήσης / πολιτική απορρήτου) που προσδιορίζουν τον τρόπο με τον οποίο θα χρησιμοποιηθούν τα στοιχεία που θα καταχωρίσετε. Αν έχετε αμφιβολία για την αξιοπιστία κάποιου email μπορείτε να επικοινωνήσετε με την εταιρεία/οργανισμό και τους ρωτήσετε για το μήνυμα που λάβατε.
- Δημιουργήστε ένα δύσκολο κωδικό πρόσβασης στο ηλεκτρονικό σας ταχυδρομείο. Αποφύγετε ονόματα, ημερομηνία γέννησης ή κάτι που είναι εύκολο να μαντέψει κανείς.

Πηγές: BBC, Ελευθεροτυπία

■ Αφιέρωμα: Πόσο πάει το «τιτίβισμα»;

Τον τελευταίο καιρό γίνεται πολύς λόγος για το Twitter, τη νέα διαδικτυακή μόδα που έχει μεγάλη δυναμική και στην Ελλάδα. Τι ακριβώς, όμως, είναι το Twitter; Πρόκειται για μια ακόμη υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης (σαν το γνωστό πια Facebook) στην οποία όμως οι χρήστες μπορούν να δημοσιεύουν τις σκέψεις τους χρησιμοποιώντας μόλις 140 χαρακτήρες. Κάθε τέτοιο μήνυμα ονομάζεται tweet ή τιτίβισμα στα Ελληνικά.

Οι συνδρομητές της υπηρεσίας δεν δημοσιεύουν μόνο, αλλά μπορούν να «ακολουθούν» άλλους χρήστες, δηλαδή να ενημερώνονται για τα τελευταία tweets των αγαπημένων τους διασημοτήτων αλλά και φίλων τους, πραγματικών και διαδικτυακών. Φυσικά η υπηρεσία είναι δωρεάν, αλλά αξίζει να αναρωτηθούμε πόσο πραγματικά κοστίζει το «τιτίβισμα» για να αντιληφθούμε και τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν και βγάζουν χρήματα οι εταιρείες που προσφέρουν υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης.

Η ιστοσελίδα είναι μια από τις 50 πιο δημοφιλείς του Διαδικτύου και είναι η τρίτη πιο δημοφιλής υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης. Η αξία του Twitter εκτιμάται από τους επενδυτές στο ένα δισεκατομμύριο δολάρια. Οι Financial Times γράφουν ότι **η αξία κάθε χαρακτήρα των tweets ανέρχεται στα 7,14 εκατομμύρια δολάρια**. Αντιλαμβάνεστε λοιπόν, πόσο μεγάλη αξία αποκτούν οι σκέψεις, τα συναισθήματά μας, ακόμα και προσωπικά μας στοιχεία, έστω και εάν αυτά είναι διατυπωμένα με το λακωνικό αυτό τρόπο των 140 χαρακτήρων. Αν αναρωτιέστε πως μια δωρεάν υπηρεσία έχει τόσο μεγάλη αξία σας θυμίζουμε ότι οι υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης κερδίζουν χρήματα από τα στοιχεία των συνδρομητών τους που πωλούν σε τρίτους με σκοπό την παροχή στοχευμένης διαφήμισης. **Οι ιστοσελίδες αυτές είναι χρυσωρυχείο για τους διαφημιστές μιας και αποτελούν πρώτης τάξεως βάσεις δεδομένων δημογραφικών στοιχείων αλλά και προτιμήσεων των χρηστών.**

Τέλος, υπάρχουν και έρευνες που μας βοηθούν να δούμε τι είδους περιεχόμενο περιέχουν αυτά τα χρυσά «τιτίβισματα». Σύμφωνα, λοιπόν, με μελέτη της Pear Analytics σε Βρετανία και ΗΠΑ, διαπιστώθηκε ότι το **40,55% των tweets αποτελεί ασήμαντη φλυαρία του τύπου «σήμερα έφαγα πίτσα»**. Επίσης, τα μηνύματα αυτοπροβολής (π.χ. διαφημίσεις) και τα ανεπιθύμητα spam αντιστοιχούν στο 5,85% και το 3,75%. Τελικά, μόλις το 37,5% των τιτίβισμάτων μπορεί να θεωρηθεί ότι εντάσσεται σε ένα πλαίσιο διαλόγου μεταξύ των χρηστών.

Πηγές: Financial Times, Ενδιάμεσα



■ Η Συμβουλή του μήνα – Καταγγελία ψεύτικου προφίλ στο Facebook

facebook

Όλο και συχνότερα, το Ελληνικό Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου δέχεται καταγγελίες για ψεύτικα προφίλ στο Facebook. Ορισμένοι χρήστες δημιουργούν προφίλ με το όνομα και τις φωτογραφίες άλλου ατόμου, αποστέλλουν αιτήματα φιλίας στους φίλους του και στη συνέχεια διαδίδουν φήμες και εξευτελίζουν το άτομο αυτό στον κοινωνικό του περίγυρο. Αν αντιμετωπίζετε εσείς ή κάποιος

φίλος σας ένα τέτοιο περιστατικό, δείτε πως μπορείτε να κάνετε μια καταγγελία στο Facebook, ώστε να διερευνηθεί την υπόθεσή σας και να «κατεβάσει» το ψεύτικο προφίλ.

- Ακολουθήστε τον παρακάτω σύνδεσμο: http://www.facebook.com/help/contact.php?show_form=report_fake_profile
- Συμπληρώστε στα απαραίτητα πεδία τη διεύθυνση (URL) του προφίλ, το ονοματεπώνυμο του ατόμου που καταγγέλετε, το email που το άτομο αυτό δηλώνει στη σελίδα και τυχόν επιπλέον σχόλια.
- Στη συνέχεια πατήστε το κουμπί *Submit* για να ολοκληρώσετε τη διαδικασία.

■ Μικρά νέα

Πανερωπαϊκό Φόρουμ Ασφαλούς Διαδικτύου 2009

Το φετινό [Φόρουμ Ασφαλούς Διαδικτύου](#) που θα λάβει χώρα στις 22 και 23 Οκτωβρίου στο Λουξεμβούργο έχει ως κύριο θέμα την **προώθηση της ασφαλούς χρήσης του Διαδικτύου στα σχολεία**. Από την Ελλάδα, η κυρία Άννα Καρύδη-Πυρουνάκη, νηπιαγωγός του Ολοήμερου Νηπιαγωγείου Καπαρελλίου Θήβας, θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα σε ειδική συνεδρία εκπαιδευτικών (ένας εκπρόσωπος από κάθε Ευρωπαϊκή χώρα), ενώ η Δρ. Άρτεμις Τσίτσικα, επιστημονική υπεύθυνος της Μονάδας Εφηβικής Υγείας, Β' Παιδιατρική Κλινική Πανεπιστημίου Αθηνών, έχει προσκληθεί ως ομιλήτρια τη 2^η ημέρα του Φόρουμ.

Επίσης, δύο Ελληνόπουλα, η Βίκυ Καϊσίδου και ο Δημήτρης Χήτας, μέλη του πάνελ νέων του Saferinternet.gr, θα εκπροσωπήσουν την Ελλάδα στο πρώτο Ευρωπαϊκό πάνελ εφήβων Saferinternet, με 54 μέλη συνολικά (2 εκπρόσωποι 14-17 ετών από κάθε χώρα-μέλος του Πανερωπαϊκού Δικτύου Εθνικών Κέντρων Αψύπνισης Insafe). Το πάνελ θα ασχοληθεί με το θέμα της εκπαίδευσης στην ασφαλή χρήση του Διαδικτύου μέσα από το σχολείο.

«Κατεβάζεις» τραγούδια και ταινίες; Σου «κατεβάζουν» τη σύνδεση!

Στη Γαλλία ψηφίστηκε νόμος σύμφωνα με τον οποίο μια ειδική Αρχή θα έχει την ευθύνη να εντοπίζει όσους κατεβάζουν παράνομα υλικό από το Διαδίκτυο. Η αρχή αυτή θα έχει το δικαίωμα να **διακόπτει προσωρινά τη σύνδεση στο Διαδίκτυο όσων παρανομούν**.

Σύμφωνα με συνέντευξη που παραχώρησε ο αρχηγός της Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος της Ασφάλειας Αττικής στην ιστοσελίδα «News24», η ισχύουσα νομοθεσία στην Ελλάδα ορίζει ότι είναι **παράνομο να κατεβάζει κανείς ταινίες ή τραγούδια των οποίων η πνευματική ιδιοκτησία προστατεύεται**, ωστόσο, η αστυνομία δεν έχει δικαίωμα να άρει το απόρρητο και να ασκήσει ποινική δίωξη.

Σημειώνει όμως, ότι μέτρα σαν και αυτά τις Γαλλίας δεν θα αργήσουν να φτάσουν και στη χώρα μας: *«από τη στιγμή που η Γαλλία έθιξε το ζήτημα, θα ακολουθήσουν και οι υπόλοιπες χώρες της Ε.Ε. Τα εκατομμύρια που χάνονται είναι πολλά και οι πιέσεις από τις εταιρείες τεράστιες»*.

Το χρώμα της αξιοπιστίας



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

Από φέτος το φθινόπωρο ένα προαιρετικό εργαλείο που ονομάζεται *WikiTrust* θα χρωματίζει κάθε λέξη των άρθρων της δημοφιλούς εγκυκλοπαίδειας ανάλογα με την αξιοπιστία τους.

Το σύστημα βασίζεται σε έναν αλγόριθμο που υπολογίζει την φήμη του συγγραφέα βάσει του χρόνου που παρέμειναν

αναλλοίωτες παλαιότερες συνεισφορές του στη Wikipedia, με το απλό σκεπτικό ότι, όσο περισσότερο καιρό υπάρχει μια πληροφορία χωρίς διόρθωση, τόσο πιο πιθανό είναι η πληροφορία αυτή να είναι ακριβής. Έτσι, κείμενο από αμφιβόλου αξιοπιστίας πηγές επισημαίνεται με έντονο πορτοκαλί χρώμα, ενώ τα αξιόπιστα κείμενα έχουν πιο απαλές σκιάσεις.

Πού είναι ο Μήτσος;



Το νέο spot/video της δράσης ενημέρωσης Saferinternet.gr του Ελληνικού Κέντρου Ασφαλούς Διαδικτύου, τιτλοφορείται "**Που είναι ο Μήτσος**".

Πρόκειται για ένα στοχευμένο κοινωνικό μήνυμα γύρω από την ασφαλή χρήση του Διαδικτύου που δημιουργήθηκε από το Γερμανικό Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου (klicksafe.de) και το οποίο έχει προσαρμοστεί και προβληθεί με μεγάλη επιτυχία σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες. Το spot έχει αποσπάσει το ασημένιο βραβείο "AME Award" στη Νέα Υόρκη καθώς και δύο ασημένια βραβεία "KLAPPE" στο Αμβούργο.

Με έναν ιδιαίτερα ευφάνταστο τρόπο το τηλεοπτικό spot θίγει σημαντικά θέματα που σχετίζονται με την ασφάλεια στο Διαδίκτυο, όπως βία, εξτρεμισμό, πορνογραφία και παιδοφιλία, με στόχο να ευαισθητοποιήσει τους γονείς να προστατεύουν τα παιδιά τους στο Διαδίκτυο όπως το κάνουν και στον πραγματικό κόσμο.

Δείτε το στο www.savemitsos.gr ή στο: <http://www.youtube.com/watch?v=hue8Z2dZC-Y>.